|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации», утв. приказом ректора ОмГА от 29.03.2021 №57. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин" | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 29.03.2021 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Теория и практика медиакоммуникаций  Б1.О.06.05 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Области профессиональной деятельности. 06. СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **06** | | | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | | | | | |
| **06.009** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **06.013** | | | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | | | | | | |
|  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, маркетинговый, организационный, технологический | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | очной формы обучения 2019 года набора  на 2021-2022 учебный год  Омск, 2021 | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| Составитель:  к.ф.н., доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Мельникова Н.А./  Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Информатики, математики и естественнонаучных дисциплин»  Протокол от 26.03.2021 г. №8 |
| Зав. кафедрой, профессор, к.п.н. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Лучко О.Н./ |

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положение о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Учебного совета от 28.09.2020 (протокол заседания №2)  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью направленность (профиль) программы: «Информационные и коммуникационные технологии в сфере продвижения продукции средств массовой информации»; форма обучения – заочная на 2021/2022 учебный год, утвержденным приказом ректора от 29.03.2021 № 57;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» в течение 2021/2022 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; очная форма обучения в |

|  |
| --- |
| соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: Б1.О.06.05 «Теория и практика медиакоммуникаций».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ОПК-1**  **Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ОПК-1.1 знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиаиных коммуникационных продуктов, и (или) коммуникационных иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.2 знать отличительные особенности современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.3 знать нормы современного русского языка |
| ОПК-1.4 знать нормы иностранного языка |
| ОПК-1.6 уметь выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиаиныхкоммуникационных продуктов, и (или) коммуникационных иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.7 уметь выявлять отличительные особенности современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.8 уметь осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка |
| ОПК-1.9 уметь осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностьюи (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами иностранного языка |
| ОПК-1.10 уметь использовать информационные ресурсы различных знаковых систем |
| ОПК-1.11 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиаиных коммуникационных продуктов, и (или) коммуникационных иных коммуникационных продуктов |
| ОПК-1.12 владеть навыками системного анализа отличительных особенностей современных медиасегментов и платформ |
| ОПК-1.13 владеть навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью различных жанров и форматов в соответствии с нормами современного русского языка |
| ОПК-1.14 владеть навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами иностранного языка |

|  |
| --- |
| ОПК-1.15 владеть навыками использования информационных ресурсов различных знаковых систем |
|  |
| **Код компетенции: ПК-2**  **Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-2.1 знать основные принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося отечественного опыта |
| ПК-2.2 знать методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.3 знать основы технологии создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом отечественного опыта |
| ПК-2.4 знать технологии создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.5 знать основные принципы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR кампании |
| ПК-2.7 уметь реализовывать основные принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося отечественного опыта |
| ПК-2.8 уметь реализовывать методологию создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.9 уметь использовать основы технологии создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом отечественного опыта |
| ПК-2.10 уметь выстраивать профессиональную деятельность в соответствии с технологией создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.11 уметь применять основные принципы создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR - кампании |
| ПК-2.13 владеть навыками реализации основных принципов создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося отечественного опыта |
| ПК-2.14 владеть навыками реализации методологии создания текстов рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.15 владеть навыками использования основ технологии создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применять творческие решения с учетом отечественного опыта |
| ПК-2.16 владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с технологией создания информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта |
| ПК-2.17 владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с основными принципами создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR - кампании |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-2.18 владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в соответствии с методологией создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR кампании | | | |
|  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | |
| Дисциплина Б1.О.06.05 «Теория и практика медиакоммуникаций» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока <не удалось определить>. «<не удалось определить>». Модуль общепрофессиональной подготовки основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. | | | |
|  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | |
| Задачей изучения является формирование у студентов системного представления о современ-ных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонст- рации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследова-ний в аспекте сотрудничества с медийными структурами, представителями различных сегментов общества.  Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах:  • Философия  • Социология  Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:  • Знание ключевых понятий, тем, имен и концепций современной философии;  • Знание основных понятий, проблемных областей, теорий и методов социологии.  Модуль общепрофессиональной подготовки | Введение в коммуникационные специальности  Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации  Теория и практика связей с общественностью  Модуль "Информационные технологии и системы в рекламе и связях с общественностью "  Модуль "Профессиональная деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью" | | ОПК-1, ПК-2 |
|  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | |
| Объем учебной дисциплины – 6 зачетных единиц – 216 академических часов  Из них: | | | |
|  |  |  |  |
| Контактная работа | | 90 | |
| *Лекций* | | 36 | |
| *Лабораторных работ* | | 0 | |
| *Практических занятий* | | 54 | |
| *Семинарских занятий* | | 0 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | 88 | |
| Контроль | | | 36 | |
| Формы промежуточной аттестации | | | экзамены 4  зачеты 3 | |
|  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  **5.1. Тематический план** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | Вид занятия | Семестр | | Часов |
| **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ. 1 семестр** |  |  | |  |
| Тема 1. Введение в теорию медиакоммуникаций | Лек | 3 | | 4 |
| Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа | Лек | 3 | | 4 |
| Тема 3. Психологические теории медиавоздействия | Лек | 3 | | 4 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа | Лек | 3 | | 4 |
| Тема 5. Культурно-критические теории медиа | Лек | 3 | | 2 |
| Теории информационного общества и глобализации | Лек | 4 | | 10 |
| Специальные теории медиа | Лек | 4 | | 8 |
| Тема 1 . Введение в теорию медиакоммуникаций  Практические занятия 1  Т | Пр | 3 | | 2 |
| Введение в теорию медиакоммуникаций  Практические занятия 2 | Пр | 3 | | 2 |
| Введение в теорию медиакоммуникаций  Практические занятия 3 | Пр | 3 | | 2 |
| Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа  Практические занятия 4 | Пр | 3 | | 2 |
| Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа  Практические занятия 5 | Пр | 3 | | 2 |
| Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа  Практические занятия 6 | Пр | 3 | | 2 |
| Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа  Практические занятия 7 | Пр | 3 | | 2 |
| Психологические теории медиавоздействия  Практические занятия 8 | Пр | 3 | | 2 |
| Тема 3. Психологические теории медиавоздействия  Практические занятия 9 | Пр | 3 | | 2 |
| Тема 3. Психологические теории медиавоздействия  Практические занятия 10 | Пр | 3 | | 2 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 11 | Пр | 3 | | 2 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 12 | Пр | 3 | | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 13 | Пр | 3 | 2 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 14 | Пр | 3 | 2 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 15 | Пр | 3 | 2 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 16 | Пр | 3 | 2 |
| Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 17 | Пр | 3 | 2 |
| Структурный функционализм и системный анализ медиа  Практические занятия 18 | Пр | 3 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 19 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 20 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 21 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 22 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 23 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации  Практические занятия 24 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 7. Специальные теории медиа  Практические занятия 26 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 7. Специальные теории медиа  Практические занятия 25 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 7. Специальные теории медиа  Практические занятия 27 | Пр | 4 | 2 |
| Тема 1. Введение в теорию медиакоммуникаций | СР | 3 | 10 |
| Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа | СР | 3 | 10 |
| Тема 3. Психологические теории медиавоздействия | СР | 3 | 10 |
| Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа | СР | 3 | 10 |
| Тема 5. Культурно-критические теории медиа | СР | 3 | 4 |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации | СР | 3 | 10 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тема 6. Теории информационного общества и глобализации | СР | 4 | 20 |
| Тема 7. Специальные теории медиа | СР | 4 | 14 |
|  | Эк | 4 | 36 |
|  | Конс | 4 | 2 |
| Всего |  |  | 216 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании | | | |

|  |
| --- |
| заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Тема 1. Введение в теорию медиакоммуникаций** |
|
| Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Теория: понятие, функции, критерии качества. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиа |
| **Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа** |
| «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Теории новостных ценностей. Исследования социализации журналистов |
| **Тема 3. Психологические теории медиавоздействия** |
| Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Основные направления исследований медиавоздействия |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа** |
| Категории структурного функционализма. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции массмедиа. Массмедиа и социодинамика культуры. Коммуникации и медиа в теории самореферентных социальных систем |
| **Тема 5. Культурно-критические теории медиа** |
| Марксизм, критическая теория и медиа. Теория коммодификации культуры. Концепции гегемонии и идеологии. Концепция символической власти. Влияние медиакультуры и медиаграмотность |
| **Теории информационного общества и глобализации** |
| Информационное общество: понятие и классификация теорий. Теории постиндустриализма/постмодернизма. Теории непрерывной информатизации общества. Теории медиации vs теории медиатизации. Кибероптимизм vs киберскептицизм |
| **Специальные теории медиа** |
| Теория новых медиа и новая теория медиа. Теории медиапространства. Теории медиасобытий и медиаритуалов. Теории медиатизации социальных движений |
| **Темы практических занятий** |

|  |
| --- |
| **Тема 1 . Введение в теорию медиакоммуникаций**  **Практические занятия 1**  **Т** |
| 1. Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации  2. Понятие и уровни социальной коммуникации («пирамида» Д. Макуэйла). Модели коммуникации. Семь подходов к пониманию коммуникации (Р. Крейг). Основные формы коммуникации: жест, изображение, речь и письменность.  3. Ключевые этапы развития средств коммуникации. Определение и характеристики массовой коммуникации. Соотношение СМК и СМИ. Роль массмедиа в жизни общества и человека.  4. Генезис понятия «медиа» и современные значения. Типологии медиа. Появление новых форм опосредованной коммуникации. Актуальность термина «медиакоммуникации».  5. Характеристики медиакоммуникации в 21 веке. |
|  |
| **Введение в теорию медиакоммуникаций**  **Практические занятия 2** |
| 1. Подходы к классификации теорий медиа  2. Классификации теорий МК по принадлежности к научным дисциплинам; по объектам направлениям исследования; по исследовательским парадигмам.  3. Классификация теорий МК Д. Макуэйла (социально-научные, культурные, нормативные, «внутрицеховые», «обыденные»). Ограничения классификаций теорий медиа. |
|  |
| **Введение в теорию медиакоммуникаций**  **Практические занятия 3** |
| 1. Ключевые темы современной теории медиакоммуникаций  2. Ключевые категории и вопросы современных медиаисследований (Д. Макуэйл).  3. Российские и зарубежные научные журналы по медиа и коммуникациям. |
|  |
| **Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа**  **Практические занятия 4** |
| 1. «Четыре теории прессы»  2. Проблема взаимодействия СМИ и общества. «Четыре теории прессы» (Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон). Политические и социально-философские детерминанты нормативных моделей прессы.  3. Авторитарная теория. Либертарианская теория.  4. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Сравнительный анализ четырех теорий прессы. |
|  |
| **Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа**  **Практические занятия 5** |
| 1. Современные нормативные модели медиа  2. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия. Нормативная модель Д. Макуэйла.  3. Проблема реализации нормативных принципов в практической деятельности СМИ |
|  |
| **Тема 2. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа**  **Практические занятия 6** |
| 1. Теории гейткипинга в медиасфере  2. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как «привратники». Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа. Внутренний и внешний гейткипинг. Специфика гейткипинга в печатных, электронных и сетевых медиа.  3. Внешние «привратники» (правительство, источник информации, рекламодатель, потребитель, группы давления). |

|  |
| --- |
| **Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа**  **Практические занятия 7** |
| 1. Теории новостных ценностей  2. Понятие новостной ценности (У. Липпман). Критерии отбора событий в качестве новостей (J. Galtung, M. Ruge, P. Schlesinger, A. Bell). Почему плохие новости – хорошие новости. Различие новостных ценностей для стран «первого», «второго» и «третьего» мира (J. Lule). |
|  |
| **Психологические теории медиавоздействия**  **Практические занятия 8** |
| 1. Теории пропаганды  2. Основные положений теорий пропаганды. Влияние бихевиоризма и фрейдизма на формирование теорий пропаганды.  3. Теория «волшебной пули» (Г. Лассуэлл). Медийные стереотипы и общественное мнение (У. Липпман). Критика теорий пропаганды |
|  |
| **Тема 3. Психологические теории медиавоздействия**  **Практические занятия 9** |
| 1. Теории ограниченных медиаэффектов  2. Основные положений теорий ограниченных эффектов (Б. Берельсон, К. Ховланд).  3. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Психологическая модель воздействия ТВ (Г. Комсток).  4. Влияние теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера на медиаисследования. |
|  |
| **Тема 3. Психологические теории медиавоздействия**  **Практические занятия 10** |
| 1. Современные теории медиавоздействия  2. Социально-когнитивная теория А. Бандуры как основа медиавоздействия. Концепция прайминга (А. Бандура, Л. Берковиц, Г. Комсток, Р. Горансон и др.). Гипотеза культивации (Дж. Гербнер). Теория диффузии инноваций (Э. Рожерс). Теория использования и удовлетворения (Дж. Клэппер, Э. Кац, М. Гуревич, А. Рубин, К. Розенгрен, С. Уиндал, Б. Гринберг). Теория разрыва в знаниях (P. Tichenor, G. Donohue, C. Olien).  3. Модель зависимости медиаэффектов (С. Болл-Рокич, М. ДеФлуэр).  4. Теория повестки дня (М. Маккомбс, Д. Шоу, Ш. Ийенгар, Д. Киндер, Г. Цукер, Д. Вивер). Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман).  5. Концепция «усталости сострадать» (K. Kinnick, D. Krugman, G. Cameron). |
|  |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 11** |
| 1. Понятие функции. Понятие социальной функции.  2. Функционализм как теоретический подход в социогуманитарной сфере.  3. Цели функционального анализа. Понятия "структура" и "функция" как парные категории, их взаимосвязь.  4. Структурный функционализм как теоретический подход в социогуманитарной сфере. Категории "социальная дисфункция", "декларируемая функция", "латентная функция". |
|  |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 12** |
| 1. Неофункционализм как развитие идей функционализма.  2. Функциональный анализ в медиаисследованиях. Примеры применения функционального анализа в исследовании СМИ.  3. Границы применимости метода функционального анализа. Цели структурно- функционального анализа.  4. Структурно-функциональный анализ в медиаисследованиях |

|  |
| --- |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 13** |
| 1. Примеры применения структурно-функционального анализа в исследовании СМИ.  2. Границы применимости метода структурно-функционального анализа. |
|  |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 14** |
| 1. Проанализируйте роль мессенджера Telegram в структуре современных медиа.  2. Определите характеристики массовой коммуникации на примере издания «Московский комсомолец».  3. Типологизируйте медиаресурс «РИА Новости».  4. Определите телевизионные медиапродукты, подготовленные с учетом социокультурных различий между разными аудиторными группами и ориентированные на специалистов с высшим образованием и служащих. |
|  |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 15** |
| 1. Кросс-культурное сопоставление как анализ функционирования культурных/социальных феноменов в различных обществах и его применение в социогуманитарной сфере (этнографии, этнологии, культурологии, социологии культуры, социологии массовых коммуникаций и т.п.).  2. Кросс-культурный анализ как разновидность метода сравнительного анализа различных социокультурных явлений, разделённых пространством, в один и тот же период времени.  3. Содержание метода: сравнение двух или большего числа существенно различающихся фактов различных культур; определение влияния культурных условий на поведение индивидов; установление систематической зависимости между культурными и поведенческими переменными различных культур и т.д. |
|  |
| **Тема 4. Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 16** |
| "Этический" и "эмический" типы анализа. Особенности выстраивания реперных точек и поля сопоставления в кросс-культурном анализе.  Примеры применения кросс-культурного анализа в медиаисследованиях. Границы применимости метода кросс-культурного анализа. |
|  |
| **Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 17** |
| 1. Марксизм, критическая теория и медиа.  2. Теория коммодификации культуры.  3. Концепции гегемонии и идеологии.  4. Концепция символической власти.  5. Влияние медиакультуры и медиаграмотность. |
|  |
| **Структурный функционализм и системный анализ медиа**  **Практические занятия 18** |
| 1. Массмедиа и социодинамика культуры. Социодинамика А. Моля.  2. Четыре доктрины медиавоздействия (демагогическая, догматическая, культуралистская, динамическая). «Манипулятивная» и «формирующая» программы СМК. Неофункционализм: теория социальных систем Н. Лумана.  3. Массмедиа как аутопойетическая система. «Реальность массмедиа» и наблюдения второго порядка.  4. Массмедиа и социальное конструирование реальности.  5. Медиа в контексте семиотики и структурализма.  6. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. |

|  |
| --- |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 19** |
| 1. История развития глобализации: сложность и противоречивость процесса.  2. Традиционные тенденции в историческом развитии народов.  3. Характерные признаки глобализации.  4. Роль СМИ в адаптации массового сознания к сущностным процессам глобализации. |
|  |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 20** |
| 1. Доктрина информационной безопасности России как совокупность официальных взглядов.  2. Интересы личности и общества в информационной сфере.  3. Интересы государства в информационной сфере.  4. Основные составляющие национальных интересов России в информационной сфере. |
|  |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 21** |
| 1. Виды угроз информационной безопасности.  2. Внутренние и внешние источники угроз информационной безопасности.  3. Проблемы в области формирования российского информационного пространства.  4. Угрозы правам и свободам граждан в информационной деятельности. |
|  |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 22** |
| История создания Концепции ГИП.  2. Базовые принципы Концепции ГИП.  3. Основные направления государственной информационной политики в сфере СМИ. |
|  |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 23** |
| 1. Законодательство в разработке теории информационного пространства.  2. Реализация конституционного права граждан на информацию.  3. Геополитический подход к формированию отечественного информационного пространства.  4. Правовое регулирование информационного обмена. |
|  |
| **Тема 6. Теории информационного общества и глобализации**  **Практические занятия 24** |
| 1. Реклама и миф.  2. Политический миф как инструмент борьбы за власть.  3. Технологические и основанные на архетипах мифы.  4. Функция политического мифа – легитимизация власти.  5. Способы защиты от мифов. |
|  |
| **Тема 7. Специальные теории медиа**  **Практические занятия 26** |
| 1. Дискуссия о медиасобытиях, интегративные и деструктивные медиасобытия.  2. Медиасобытия и медиаритуалы.  3. Церемониальные медиасобытия: завоевания,  4. состязания, коронации (D. Dayan, E. Katz).  5. Медиа-катастрофы (E. Katz, T. Liebes).  6. Медиа-скандалы (J. Lull, S. Hinerman, J. Thompson).  7. Медиасобытия-симулякры (J.Fiske).  8. Медиатизированные общественные кризисы (J.C. Alexander). Популярные медиасобытия (A. Hepp). Глобальные медиасобытия (A. Hepp, N. Couldry). |

|  |
| --- |
| **Тема 7. Специальные теории медиа**  **Практические занятия 25** |
| 1. Новые медиа и образ жизни.  2. Трансформация публичного и приватного пространства.  3. Просьюмеризм и движение открытого кода.  4. Новые медиа и цифровое неравенство. |
|  |
| **Тема 7. Специальные теории медиа**  **Практические занятия 27** |
| 1. Исследования социальных движений и медиаисследования: точки пересечения.  2. Теории медиатизации социальных движений (В. Cammaerts, M. Castells, D. Della Porta, Mattoni, E. Morozov).  3. Протестные репертуары и медийные практики. Медиа как фактор социальных изменений. |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Теория и практика медиакоммуникаций» / Мельникова Н.А.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2019.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. |
|  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** |
| 1. Теория коммуникации в современной философии / Назарчук А. В.. - Москва: Прогресс-Традиция, 2009. - 320 с. - ISBN: 5-89826-299-7. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html> |
| 2. Культура массовых коммуникаций / Думанский Д. В.. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. - 40 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/55787.html> |
| 3. Теория коммуникации / Голуб О. Ю., Тихонова С. В.. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 338 с. - ISBN: 978-5-394-01262-4. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html> |
| 4. Медиационные процессы / Воротилина Т. В., Галстян И. Ш., Диреганова А. В.. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. - 101 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66049.html> |
| 5. Воздействие медиадискурса на адресата / Желтухина М. Р.. - Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. - 91 с. - ISBN: 978-5-9935-0312-7. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/66642.html> |

|  |  |
| --- | --- |
| 6. Основы теории коммуникации / Гавра Д. П.. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 231 с . - ISBN: 978-5-534-06317-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/433390> | |
| 7. Массмедиа как сфера применения политических технологий / Евдокимов В.А.. - Омск: ОмГА, 2016. - 354 с. - ISBN: . - URL: <http://lib.omga.su/files/e/evdokimov_mass_media.pdf> | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1. Мир современных медиа / Черных А.. - Мир современных медиа - Москва: ИД Территория будущего, 2007. - 312 с. - ISBN: 5-91129-037-5. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/7300.html> | |
|
| 2. Человек как субъект и объект медиапсихологии / Асмолов А. Г., Асмолов Г. А., Вартанова Е. Л., Вербицкая Ю. А., Войскунский А. Е., Дунас Д. В., Ениколопов С. Н., Ефимова Л. Л., Засурский Я. Н., Зинченко Ю. П., Кабрин В. И., Карицкий И. Н., Козлов В. В., Коротченко Е. А., Кузнецова Ю. М., Матвеева Л. В., Миронов В. В., Назаретян А. П., Петренко В. Ф., Покровский Н. Е., Пронин Е. И., Пронина Е. Е., Раскин А. В., Соколова Е. Т., Сорокина В. В., Супрун А. П., Чудова Н. В., Вартанова Е. Л., Зинченко Ю. П., Миронов В. В.. - Человек как субъект и объект медиапсихологии - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. - 824 с. - ISBN: 978-5-211-06224-5. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/27428.html> | |
| 3. Язык и стиль современных масс-медиа / Велитченко С.. - Язык и стиль современных масс-медиа - Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2012. - 150 с. - ISBN: 978-601-247-398-8. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61244.html> | |
| 4. Социология и психология массовой коммуникации / Василенко О. В., Сиволапова Е. А., Плаксин В. Н.. - Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. - 241 с. - ISBN: 2227-8397. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72754.html> | |
| 5. Теория и практика массовой информации / Аксенова О. Н., Меликян С. В., Швец Е. В.. - Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 104 с. - ISBN: 978-5-7731-0503-9. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/72947.html> | |
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** | |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru>  5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее. | |

|  |
| --- |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в |

|  |
| --- |
| методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения  • Microsoft Windows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMS Moodle, обеспечивает:  • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов. |

|  |
| --- |
| • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.](http://www.biblio-online.) ru  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система Microsoft Windows 10, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice Writer, LibreOffice Calc, LibreOffice Impress, LibreOffice Draw, LibreOffice Math, LibreOffice Base, Moodle, BigBlueButton, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно |

|  |
| --- |
| библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |
| 5. Для проведения лабораторных занятий имеется: учебно-исследовательская межкафедральная лаборатория информатики и ИКТ, оснащение которой составляют: Столы компьютерные, стулья, компьютеры, доска пластиковая, колонки, стенды информационные, экран, мультимедийный проектор, кафедра. Оборудование: операционная система Microsoft Windows XP, Microsoft Office Professional Plus 2007, LibreOffice, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.](http://www.biblio-online.) ru., 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle. |